



MEMORIA
RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA
2026

**DEPARTAMENTO DE
RECURSOS HUMANOS**
MAGAPOR S.L.

Índice

**Presentación
organización**

3

**Dimensión
ambiental**

6

**Dimensión
social**

7

Inversión

12

**Contribución
a los ODS**

13

**Actualidad y
compromiso**

14

Presentación de la organización

Razón social:	Magapor, S.L.
Dirección:	Polígono Industrial Valdeferrin Calle 5, Ejea de los Caballeros (50600) Zaragoza
Dirección web:	https://www.magapor.com
Nombre del Alto cargo:	D. Jesús Mena Gericó
Datos de contacto con la organización:	Teléfono: 976662914 Dirección email: magapor@magapor.com
Fecha de adhesión al programa RSA:	06/06/2016
Sector:	Desarrollo, producción y comercialización de bioconservadores, maquinaria y otros elementos para la inseminación artificial de ganado porcino.
Desglose de Grupos de Interés:	- Clientes - Dirección de la empresa - Entorno social - Administración pública - Proveedores - Trabajadores de Magapor y familia - Medio ambiente
Criterios que se han seguido para identificar los Grupos de Interés:	Influencia: Capacidad de Magapor de influenciar o ser influenciado por las actuaciones llevadas a cabo por cualquiera de las partes. Responsabilidad: Grado de consideración sobre el perjuicio que pueden ocasionar las actuaciones de una de las partes sobre la otra. Dependencia: Grado de subordinación que puede tener un colectivo respecto de la empresa o al revés.
Países en donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad:	Comercializamos nuestros productos en más de 55 países, entre los que destacan: España, Brasil, Portugal, Bélgica, China, etc.
Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:	- Premio Aragón, empresa y futuro en la categoría proyección internacional (2016). - Premio DHL Atlas a la Exportación Innovadora (2016). - Premio PYME del año 2017 en Aragón. - Premio CEPYME 2017 y sello CEPYME500. - Sello RSA en 2016 y 2017. - Premio Europeo a la Gestión Innovadora Empresarial 2018 (AEDEEC). - Premio Estrella de Oro a la Excelencia Empresarial.
Periodo cubierto por la memoria:	Ejercicio 2021

Actividad

Somos una empresa española **dedicada en exclusiva** al diseño, desarrollo, fabricación y distribución de tecnología para la inseminación artificial en porcino. Somos especialistas en el desarrollo y fabricación del equipamiento, materiales y tecnología necesarios para que granjas y centros de inseminación de todo el mundo puedan llevar a cabo la reproducción artificial en ganado porcino.

Enfocamos el I+D+i a aportar soluciones innovadoras y prácticas para que nuestros clientes consigan los mejores resultados.

Nuestra diferenciación reside en la **especialización en reproducción porcina**, el **servicio técnico** a disposición de los clientes y aportar **soluciones únicas e innovadoras**.

Tenemos como objetivo ser la empresa líder del sector a nivel nacional y de referencia a nivel internacional, tanto en innovación como en cuota de mercado, gracias a una sólida red de distribución internacional.

Gracias a la mejora continua ofrecemos productos exclusivos, innovadores y de máxima calidad, así como soluciones reales para el usuario final en todos los procesos relativos a la reproducción porcina.

Comprometidos con nuestros clientes, escuchamos y atendemos sus requerimientos y, por ello, estamos orgullosos de ser su partner tecnológico de confianza.



Declaración de compromiso de la empresa con la RSC

D. Jesús Mena Gericó, con DNI 25150579X, en calidad de representante de la empresa MAGAPOR, S.L., con C.I.F. B50365220 y domicilio en Polígono Industrial Valdeferrin, calle 5, de Ejea de los Caballeros, 50600 (Zaragoza), según poderes otorgados, declaro que la entidad a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.

Asimismo, declaro que dicha entidad está al corriente en las obligaciones con Hacienda y con la Seguridad Social, y no se encuentra en ninguno de los supuestos de prohibición para contratar con el sector público o para recibir subvenciones de las Administraciones Públicas.

Fdo: Jesús Mena Gericó

Gerente Magapor S.L.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Dimensión ambiental

Consumo energético

Magapor ha reforzado su compromiso con el medioambiente mediante la instalación de un parque fotovoltaico en el tejado de sus naves. Esta instalación permite generar en torno al 70 % de la energía consumida por la compañía, contribuyendo a reducir el impacto ambiental asociado al consumo energético.



Emisiones huella de carbono

Magapor calcula la huella de carbono de la organización con el objetivo de establecer objetivos cuantificables de reducción del impacto ambiental. Además, la compañía se comprometió con la lucha contra el cambio climático mediante su adhesión en 2016 a la Estrategia Aragonesa de Cambio Climático y Energías Limpias.

Gestión de residuos

Magapor lleva a cabo acciones destinadas a mejorar la gestión de los residuos y fomentar su correcta recogida y reciclaje.

Entre las iniciativas desarrolladas destaca la campaña interna de reciclaje de papel, orientada a concienciar a los trabajadores sobre el elevado consumo de papel y reducir su utilización.

También se lleva a cabo la recogida de pilas mediante la colaboración con Fundación Ecopilas, con contenedores distribuidos en diferentes departamentos de las instalaciones. Asimismo, Magapor colabora con Fundación SEUR en la recogida de tapones, una iniciativa que combina el componente ambiental con la acción social.

Dimensión social

Personas

Las personas constituyen una parte fundamental de la organización y de sus procesos productivos.

Con este propósito, la compañía cuenta con diferentes mecanismos para facilitar la participación de los empleados. Entre ellos se encuentra un buzón de sugerencias, ubicado en las instalaciones, en el que los trabajadores pueden aportar ideas y propuestas sobre cualquier aspecto de la empresa.

Asimismo, Magapor cuenta con una iniciativa propia denominada “Magapoly”, mediante la que los empleados pueden responder de forma anónima a preguntas relacionadas con diferentes aspectos de la organización. Las aportaciones se revisan anualmente y se reconocen las mejores propuestas.

La compañía también dispone de una herramienta propia para conocer el grado de satisfacción de la plantilla, denominada “Semáforo de Clima Laboral”. Se trata de un cuestionario de 15 preguntas que permite conocer la percepción de los empleados y cuyos resultados son comunicados a la plantilla. A partir de estos resultados se analizan posibles acciones correctoras y de mejora.

Seguridad y salud

Magapor trabaja para garantizar un entorno laboral seguro y saludable para todas las personas que forman parte de la organización. Para ello, cuenta con protocolos y medidas de seguridad orientados a la prevención de riesgos y a la protección de los trabajadores, junto con formación específica en prevención de riesgos laborales para favorecer el desarrollo seguro de las actividades.

En este compromiso con la salud y la seguridad, la tasa de accidentabilidad se sitúa en el 1,11 %, reflejando el seguimiento que la compañía realiza sobre este indicador y su apuesta por la mejora continua en materia de prevención.



Plantilla

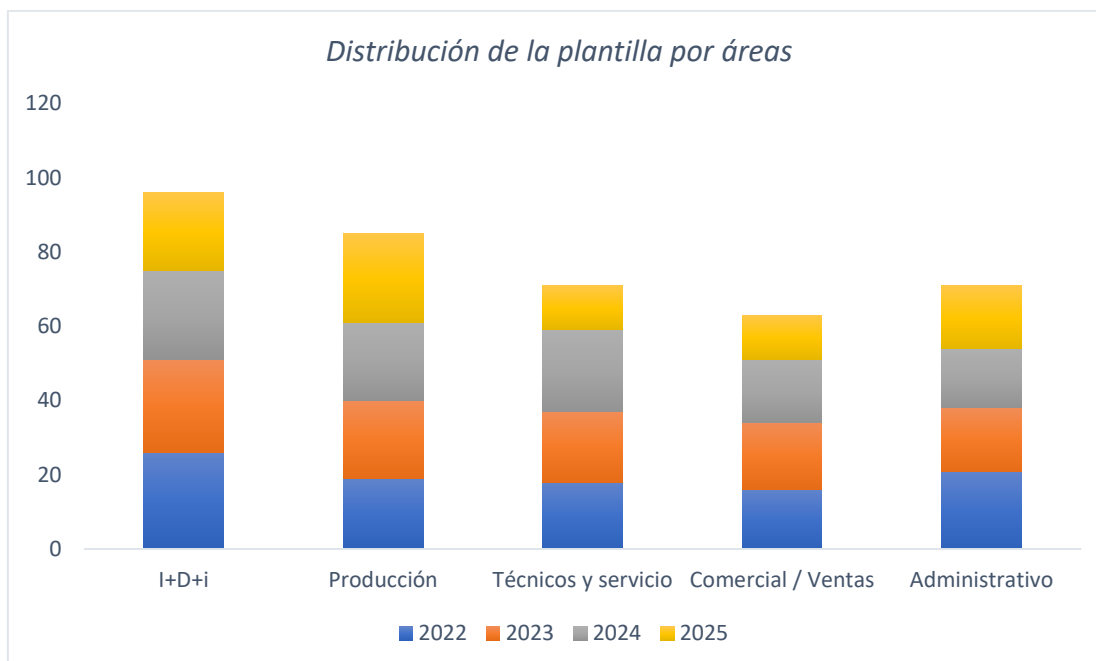
Magapor incrementa su plantilla año tras año, consolidando su crecimiento y la generación de empleo estable, aumentando cada año el porcentaje de contratos indefinidos. La distribución de la plantilla por áreas refleja también el peso de la innovación dentro de la organización, con un 24 % de los empleados vinculados al área de innovación y desarrollo de nuevas soluciones.

La plantilla de Magapor ha experimentado una evolución positiva durante el periodo analizado, pasando de 66 empleados en 2022 a 78 en 2024.

El crecimiento fue del 3 % en 2023 y del 15 % en 2024.

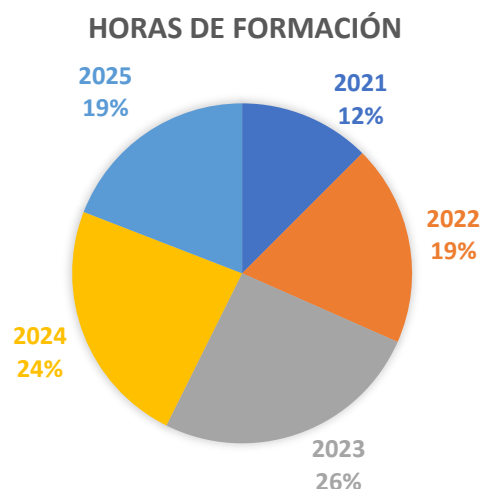


La distribución de la plantilla por áreas muestra una presencia destacada de los perfiles de **I+D+i, técnicos y producción**, que en conjunto representan la mayor parte de la plantilla durante el periodo analizado.



Formación y desarrollo

Magapor considera la formación de sus trabajadores una herramienta necesaria para contar con un equipo profesional capacitado y preparado para alcanzar los objetivos de la organización. La compañía elabora anualmente un Plan de Formación a partir de las necesidades identificadas por los empleados, los responsables de departamento y Recursos Humanos. Durante 2024, más del 60 % de los trabajadores recibió formación relacionada con materias de actualidad dentro de su ámbito de actuación.



Igualdad, diversidad e inclusión

Plan de Igualdad

Magapor cuenta con un Plan de Igualdad que tiene como objetivo avanzar hacia la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y eliminar cualquier forma de discriminación por razón de sexo.

El compromiso de la organización se centra en la igualdad de oportunidades, la no discriminación, el respeto a la diversidad y el desarrollo de medidas que faciliten la conciliación de la vida personal y laboral. El Plan también recoge el compromiso de respetar la diversidad y evitar cualquier discriminación por razón de edad, estado civil, raza, religión, orientación sexual o cualquier otra característica personal, física o social.

Acción social

Magapor desarrolla diferentes iniciativas de colaboración con entidades sociales, educativas y deportivas, así como acciones en las que participan directamente sus trabajadores.

La compañía colabora con entidades sin ánimo de lucro mediante aportaciones económicas destinadas a objetivos concretos. Entre las organizaciones mencionadas se encuentran ATADES y ADISCIV, con las que se han desarrollado diferentes iniciativas de colaboración.



Actividades con centros educativos

Magapor mantiene diferentes colaboraciones con centros educativos y entidades formadoras con el objetivo de contribuir a la difusión del conocimiento y acercar la empresa y el sector a estudiantes y futuros profesionales.

Entre estas iniciativas se encuentra la colaboración con el Máster en Sanidad y Producción Porcina y la Cátedra existente entre Magapor y la Universidad de Zaragoza, orientada a la realización de proyectos de investigación relacionados con el desarrollo de tecnologías aplicadas a la reproducción artificial porcina.



La empresa también recibe visitas de colegios e institutos en sus instalaciones, donde los estudiantes pueden conocer la actividad de Magapor. Además, mantiene acuerdos con entidades formadoras como ESIC, FEUZ y Universa para ofrecer prácticas remuneradas.



Implicación social de los trabajadores

La compañía fomenta también la participación de sus trabajadores en diferentes acciones sociales. Desde 2016 se realiza anualmente una campaña de donación de sangre en colaboración con el Banco de Sangre de Aragón.

Otra de las iniciativas consolidadas es la recogida de alimentos durante la campaña de Navidad CON Cruz Roja. En cada campaña se hace un recuento de la cantidad recolectada por los trabajadores, y la empresa iguala esa cantidad de alimentos.



Inversión

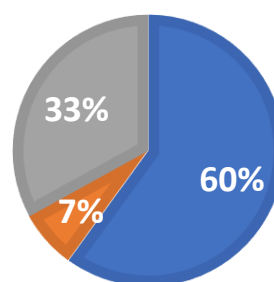
La inversión es un elemento clave para el crecimiento sostenible de Magapor, con especial protagonismo de la I+D+i, que constituye uno de los principales motores de la compañía.

Magapor destina más del 10 % de su facturación al desarrollo de proyectos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico, apoyándose en instalaciones especializadas y en equipos multidisciplinares formados por profesionales de ámbitos como la biotecnología, la veterinaria y la ingeniería. Esta apuesta permite a la compañía participar en proyectos innovadores de ámbito internacional y desarrollar nuevas soluciones para el sector.



Además, Magapor mantiene un compromiso con el desarrollo económico y social de su entorno, destinando parte de los recursos generados por su actividad a diferentes grupos de interés y agentes sociales. En este sentido, la compañía reinvierte todos años más de 3 millones de euros en su entorno social, contribuyendo a generar bienestar y favorecer el desarrollo económico de la comunidad.

■ Administraciones y entidades públicas
■ Inversiones
■ Personal



Contribución a los ODS

ODS	¿Cómo contribuye Magapor?
ODS 3 – Salud y bienestar	Medidas orientadas al bienestar y la conciliación de las personas trabajadoras, campañas de donación de sangre y acciones de fomento de hábitos de vida saludables.
ODS 4 – Educación de calidad	Colaboración con universidades y centros educativos, programas de prácticas y formación de estudiantes y recién graduados, así como iniciativas de transferencia de conocimiento entre universidad y empresa.
ODS 5 – Igualdad de género	Plan de Igualdad 2023-2027, igualdad de oportunidades en selección, contratación y promoción, medidas para favorecer el acceso de mujeres a puestos de responsabilidad, seguimiento de la igualdad retributiva, formación en igualdad y prevención del acoso sexual y por razón de sexo.
ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico	Creación de empleo estable, formación y desarrollo profesional, medidas de conciliación e igualdad de oportunidades. En 2024, el 93 % de los contratos celebrados fueron indefinidos.
ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura	Desarrollo de I+D+i, dedicación de una parte significativa de la plantilla a innovación y desarrollo de nuevas soluciones, colaboración con la Universidad de Zaragoza y desarrollo de proyectos de investigación y nuevas tecnologías.
ODS 12 – Producción y consumo responsables	Gestión y reciclaje de residuos, reducción del consumo de papel, recogida de pilas y tapones y medidas de sensibilización para el uso responsable de los recursos.
ODS 13 – Acción por el clima	Cálculo de la huella de carbono, instalación de un parque fotovoltaico y medidas destinadas a reducir el consumo energético y el impacto ambiental.

Actualidad y compromiso

2022

Durante 2022, Magapor continuó avanzando en su crecimiento y consolidación, con diferentes iniciativas relacionadas con el desarrollo de las personas y la innovación.

En el ámbito de las personas, la compañía incrementó su plantilla un 5 %, principalmente mediante la incorporación de perfiles cualificados en el área de innovación. Durante este ejercicio también se creó un nuevo departamento de Biotecnología, integrado por doctores en Biotecnología e ingenieros electrónicos. Al cierre del año, la plantilla estaba formada por 66 trabajadores y el 89 % de ellos contaba con contrato fijo.



En materia de innovación y conocimiento, Magapor continuó desarrollando proyectos junto a universidades y grupos de investigación. Entre ellos destaca CienciAnova, laboratorio de investigación ubicado en el Centro Mixto de Investigación con Empresas (CEMINEM) de la Universidad de Zaragoza, creado para complementar las investigaciones desarrolladas por el equipo interno de I+D+i y favorecer la transferencia de conocimiento hacia el sector.

El ejercicio también estuvo marcado por diferentes reconocimientos. Magapor fue finalista en los Premios Empresa de Aragón y finalista en ADEA Ejecutivo del Año. Asimismo, la compañía contaba con las certificaciones UNE-EN-ISO 9001 y UNE 166002, vinculadas respectivamente a la gestión de la calidad y de la I+D+i.

2023

En 2023, Magapor continuó con su crecimiento interno y reforzó especialmente los perfiles técnicos vinculados a la ingeniería, las nuevas tecnologías y la I+D+i. La plantilla aumentó un 3 % durante el ejercicio y se incorporaron nuevos perfiles de Biotecnología e Ingeniería Informática. Además, más del 85 % de los empleados contaba con contrato indefinido.

Uno de los principales avances en materia social fue la implantación del Plan de Igualdad, orientado a garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y a establecer medidas específicas para favorecer el desarrollo profesional de las mujeres y su presencia en puestos de responsabilidad.

La compañía continuó además desarrollando su estrategia de Responsabilidad Social, basada en la participación e implicación de los trabajadores y los grupos de interés. En este ejercicio, Magapor aparece como empresa fundadora del Plan de Responsabilidad Social de Aragón y cuenta con el Sello RSA.

En materia de formación, el porcentaje de trabajadores que recibió formación alcanzó el 60 % en 2023. En cuanto al desarrollo económico y social del entorno, Magapor reinvertió 3.711.600 euros durante el ejercicio a través de su concepto de *cash flow social*, destinado a trabajadores, administraciones y entidades públicas e inversiones.

El año también estuvo marcado por importantes reconocimientos, entre ellos el Premio Nacional de Innovación y el reconocimiento como finalista de CEPYME Innovación.



2024

Durante 2024, Magapor reforzó su crecimiento y su apuesta por las personas. La plantilla aumentó un 15 %, con especial crecimiento de perfiles tecnológicos vinculados al área de innovación, incluyendo los departamentos de desarrollo de software, visión artificial y diferentes ramas biotecnológicas. El área de innovación y desarrollo de nuevas soluciones representó el 24 % de la plantilla, mientras que el 93 % de los contratos celebrados durante el año fueron indefinidos.

La formación continuó siendo una de las prioridades de la compañía. En 2024 se impartieron 3.200 horas de formación y más del 60 % de los trabajadores recibió formación en materias relacionadas con su ámbito de actuación.

En materia de innovación y transferencia de conocimiento, destaca la actividad de CienciaNova. Durante este periodo se continuaron desarrollando líneas de investigación orientadas a resolver retos actuales del sector y a generar nuevas soluciones, al mismo tiempo que se reforzaron las sinergias entre universidad e industria.

Otro de los hitos del ejercicio fue la celebración del International Technical Meeting (ITM) en Zaragoza. El encuentro reunió a 356 asistentes de 31 países y 20 ponentes, y estuvo centrado en la inteligencia artificial y la digitalización aplicadas a la inseminación artificial, así como en la automatización, la trazabilidad y las nuevas tecnologías aplicadas a los centros de inseminación artificial.



El compromiso con la sostenibilidad también tuvo presencia durante el ejercicio. Magapor destaca la instalación de un parque fotovoltaico, la medición de su huella de carbono y el control de riesgos biosanitarios como parte de una estrategia de sostenibilidad que integra las dimensiones ambiental, social y empresarial.

Finalmente, en 2024 Magapor incorporó a sus reconocimientos el Premio Nacional de Innovación y de Diseño, manteniendo además las certificaciones UNE-EN-ISO 9001 y UNE 166002.



2025

Durante 2025, Magapor continuó su trayectoria de crecimiento y puso en marcha nuevos proyectos orientados a reforzar su capacidad productiva, su presencia internacional y su apuesta por la innovación. Entre los principales hitos del ejercicio destaca el inicio de la ampliación de sus instalaciones en Ejea de los Caballeros, que contempla la incorporación de 6.000 m² destinados a laboratorios, oficinas y logística, con el objetivo de afrontar las necesidades de crecimiento de la compañía.



El proceso de expansión también continuó en el ámbito internacional. Durante el año se puso en marcha una nueva fábrica en Brasil y se inició un nuevo proyecto en Qingdao (China) destinado a la producción de sistemas específicos para el envasado seminal. Estas nuevas instalaciones permiten ampliar la capacidad productiva de Magapor y reforzar su presencia en mercados internacionales.

En el ámbito de las personas, Magapor amplió su equipo humano un 15 % durante 2025, principalmente mediante la incorporación de perfiles tecnológicos vinculados al área de innovación. Destaca especialmente el crecimiento de los departamentos de desarrollo de software y visión artificial, así como de los perfiles técnicos relacionados con las diferentes ramas de Biotecnología. Además, el 93 % de los contratos celebrados durante el año fueron indefinidos, reforzando la apuesta de la compañía por el empleo estable y el desarrollo profesional en el entorno rural de las Cinco Villas.

Otro de los ámbitos destacados durante el ejercicio fue la transformación digital. Magapor continuó desarrollando su Plan de Transformación Digital, incorporando herramientas destinadas a optimizar la gestión de la información, automatizar tareas y mejorar la coordinación entre las diferentes áreas de trabajo. Esta transformación se está aplicando tanto a los procesos internos como a los productos y servicios destinados a los clientes, mediante tecnologías como el IoT, el análisis de datos y la inteligencia artificial.

En materia de transferencia de conocimiento, en mayo de 2025 se celebró en Zaragoza la 17.ª edición del International Technical Meeting (ITM). El encuentro reunió a 396 profesionales procedentes de 42 países y 13 ponentes internacionales, consolidándose como un espacio de formación, intercambio de conocimiento y conexión entre profesionales del sector de la reproducción porcina.

En materia de sostenibilidad, Magapor continuó trabajando en la medición de su huella de carbono y en campañas internas de sensibilización relacionadas con el ahorro de agua, electricidad y combustible. Asimismo, la compañía incorpora progresivamente criterios de sostenibilidad y economía circular, incluyendo la investigación de nuevos materiales orientados a reducir los residuos plásticos generados en el sector.

Finalmente, 2025 estuvo acompañado de nuevos reconocimientos para la compañía, entre los que destaca el Premio Talento Empleo, así como la incorporación de la certificación internacional GMP+, que se suma a las certificaciones UNE-EN-ISO 9001 y UNE 166002 con las que ya contaba Magapor.





Pol. Ind. Valdeferrín, Calle 5 • 50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza) – ESPAÑA

Tel. (+34) 976 66 29 14 • Fax (+34) 976 67 18 88

E-mail: magapor@magapor.com

www.magapor.com



Todos los derechos reservados. © Magapor, S.L (Septiembre 2020)