



**MEMORIA**  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
CORPORATIVA  
2024

**DEPARTAMENTO DE  
RECURSOS HUMANOS**  
MAGAPOR S.L.

---

# Índice

<b>Presentación organización</b>  <b>3</b>	<b>Declaración de compromiso de la empresa con la RSC</b>  <b>4</b>
<b>Misión, visión y valores</b>  <b>5</b>	<b>Uso de las instalaciones</b>  <b>6</b>
<b>Identificación de grupos de interés</b>  <b>7</b>	<b>Plan Estratégico Responsabilidad Social</b>  <b>8</b>
<b>Principales actividades realizadas</b>  <b>9</b>	<b>Política de comunicación de las medidas</b>  <b>17</b>

## Presentación de la organización

<b>Razón social:</b>	Magapor, S.L.
<b>Dirección:</b>	Polígono Industrial Valdeferrin Calle 5, Ejea de los Caballeros (50600) Zaragoza
<b>Dirección web:</b>	<a href="https://www.magapor.com">https://www.magapor.com</a>
<b>Nombre del Alto cargo:</b>	D. Jesús Mena Gericó
<b>Datos de contacto con la organización:</b>	Teléfono: 976662914 Dirección email: <a href="mailto:magapor@magapor.com">magapor@magapor.com</a>
<b>Fecha de adhesión al programa RSA:</b>	06/06/2016
<b>Sector:</b>	Desarrollo, producción y comercialización de bioconservadores, maquinaria y otros elementos para la inseminación artificial de ganado porcino.
<b>Desglose de Grupos de Interés:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clientes</li> <li>- Dirección de la empresa</li> <li>- Entorno social</li> <li>- Administración pública</li> <li>- Proveedores</li> <li>- Trabajadores de Magapor y familia</li> <li>- Medio ambiente</li> </ul>
<b>Criterios que se han seguido para identificar los Grupos de Interés:</b>	<p><b>Influencia:</b> Capacidad de Magapor de influenciar o ser influenciado por las actuaciones llevadas a cabo por cualquiera de las partes.</p> <p><b>Responsabilidad:</b> Grado de consideración sobre el perjuicio que pueden ocasionar las actuaciones de una de las partes sobre la otra.</p> <p><b>Dependencia:</b> Grado de subordinación que puede tener un colectivo respecto de la empresa o al revés.</p>
<b>Países en donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad:</b>	Comercializamos nuestros productos en más de 55 países, entre los que destacan: España, Brasil, Portugal, Bélgica, China, etc.
<b>Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Premio Aragón, empresa y futuro en la categoría proyección internacional (2016).</li> <li>- Premio DHL Atlas a la Exportación Innovadora (2016).</li> <li>- Premio PYME del año 2017 en Aragón.</li> <li>- Premio CEPYME 2017 y sello CEPYME500.</li> <li>- Sello RSA en 2016 y 2017.</li> <li>- Premio Europeo a la Gestión Innovadora Empresarial 2018 (AEDEEC).</li> <li>- Premio Estrella de Oro a la Excelencia Empresarial.</li> <li>- Premio Nacional de Innovación 2023.</li> </ul>
<b>Periodo cubierto por la memoria:</b>	Ejercicio 2024

---

## Declaración de compromiso de la empresa con la RSC

D. Jesús Mena Gericó, con DNI 25150579X en calidad de representante de la empresa MAGAPOR, S.L con C.I.F. B50365220 y domicilio en c/ Parque tecnológico Polígono Valdeferrin, calle 5, de Ejea de los Caballeros, 50600 (Zaragoza), según poderes otorgados, declaro:

- Que la empresa a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.
- Que se ha difundido y comunicado a las personas de la organización el compromiso que la empresa tiene con la responsabilidad social y el Sello RSA.
- Que dicha entidad está al corriente en las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social, y no se encuentra en ninguno de los supuestos de prohibición para contratar con el sector público o para recibir subvenciones de las Administraciones Públicas.

Fdo: Jesús Mena Gericó

**Gerente Magapor S.L.**



---

## Misión, Visión y Valores

“ La filosofía de Magapor se define con cuatro palabras:  
CALIDAD, SERVICIO, INNOVACIÓN Y DESARROLLO.

La tecnología no sería nada si no se adapta a las necesidades particulares de cada usuario, siendo el complemento esencial al trabajo del día a día de los centros y explotaciones porcinas.

Nuestros técnicos e ingenieros tratan de aunar necesidades – soluciones – tecnología para desarrollar los productos que mejor se adapten al mercado con un enfoque innovador.

Somos una empresa española **dedicada en exclusiva** al diseño, desarrollo, fabricación y distribución de tecnología para la inseminación artificial en porcino.

Enfocamos el I+D+i a aportar soluciones innovadoras y prácticas para que nuestros clientes consigan los mejores resultados.

Nuestra diferenciación reside en la **especialización en reproducción porcina**, el servicio técnico a disposición de los clientes y aportar **soluciones únicas e innovadoras**.

Tenemos como objetivo ser la empresa líder del sector a nivel nacional y de referencia a nivel internacional, tanto en innovación como en cuota de mercado, gracias a una sólida red de distribución internacional.

Gracias a la mejora continua ofrecemos productos exclusivos, innovadores y de máxima calidad, así como soluciones reales para el usuario final en todos los procesos relativos a la producción porcina.

Comprometidos con nuestros clientes, escuchamos y atendemos sus requerimientos y, por ello, estamos orgullosos de ser su partner tecnológico de confianza.



## Uso de las instalaciones

Magapor cuenta con más de 8.000 metros cuadrados dedicados a la investigación, desarrollo y producción de bioconservantes y maquinaria para la inseminación artificial de ganado porcino.

Dos laboratorios equipados con la última tecnología para la investigación de nuevos productos, un amplio taller de ingeniería para el desarrollo de sistemas mecánicos, una sala blanca para la producción y empaquetado de los bioconservantes, son parte de nuestras magníficas instalaciones que nos permiten darle al cliente un producto de calidad.

La distribución del uso de las instalaciones es el siguiente:



## Identificación de los grupos de interés

La filosofía de Magapor orientada al servicio, nos conduce a identificar quienes son nuestros grupos de interés con el objetivo de poder satisfacer las expectativas que estos grupos tienen sobre Magapor.

Los grupos de interés o *stakeholders* se definen como todos aquellos colectivos o individuos, con o sin personalidad jurídica, que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial.

Los criterios que hemos establecido para identificar los grupos de interés son tres:

- Grado de influencia
- Grado de dependencia
- Grado de responsabilidad

**Influencia:** Capacidad de Magapor de influenciar o ser influenciado por las actuaciones llevadas a cabo por cualquiera de las partes.

**Responsabilidad:** Grado de consideración sobre el perjuicio que pueden ocasionar las actuaciones de una de las partes sobre la otra.

**Dependencia:** Grado de subordinación que puede tener un colectivo respecto de la empresa o al revés.

Cada uno de estos grupos tiene diferentes intereses sobre la actividad de Magapor, por lo que estamos atentos a sus expectativas para atenderlas en medida de nuestras posibilidades.

GRUPO DE INTERÉS	PRINCIPAL OBJETIVO DE MAGAPOR	PRINCIPALES ACTUACIONES
Clientes.	Proporcionar soluciones innovadoras a situaciones actuales y futuras reales.	Encuesta de satisfacción y de interés. Congreso ITM, mostrando las novedades del sector.
Dirección de la empresa.	Asegurar la viabilidad del proyecto empresarial.	Auditorías sobre el sistema de gestión.
Entorno social.	Contribuir al desarrollo social.	Patrocinio de actividades sociales con colectivos del entorno.
Administración pública.	Respaldar la imagen de la actividad privada en la zona en las áreas tecnológicas.	Participación en premios de excelencia empresarial.
Proveedores.	Aportar valor a su actividad siendo cliente de referencia.	Encuestas de satisfacción. Visitas y auditorías para conocer su forma de trabajo.
Trabajadores de Magapor.	Potenciar la mejora continua de sus capacidades.	Plan estratégico de RSC. Plan de formación anual.
Familias de los trabajadores.	Favorecer la satisfacción de la familia con el empleo del trabajador.	Difusión y puesta en marcha del documento "Ventajas de trabajar en Magapor".

---

# Plan Estratégico de Responsabilidad Social

Magapor viene contando desde su origen con un plan de acciones sociales y medioambientales impulsado por la dirección de la empresa.

Motivado por la relevancia que han ido adquiriendo estas acciones, en el año 2015 nos planteamos la necesidad de darle identidad propia y específica dentro de la empresa para recoger en un área todas las acciones realizadas y darle consistencia y coordinación.

Debido a esto, en 2016 redactamos el primer Plan Estratégico de Responsabilidad Social, donde se exponen los motivos, se especifican los grupos de interés, se identifica la cadena de valor de Magapor, se establece la creación de un comité de RSC, se define un alcance, un plan de actuación y unos objetivos específicos.

Dicho plan fue definido y desarrollado en torno al principio de implicación de todos y cada uno de los trabajadores de la empresa, promoviendo la participación en todos los proyectos y actividades llevadas a cabo.

Tanto la sensibilidad de la Dirección de la empresa, como la de todo el equipo profesional, está sirviendo para cumplir uno de los objetivos de Magapor: lograr una sociedad mejor.

Dicho plan, se encuentra en un estado de constante revisión. Una muestra de ello es la incorporación del compliance a nuestro sistema de gestión y su inclusión en el plan estratégico de RSC.

A lo largo de los años, se han ido desarrollando y realizando diferentes medidas y actividades en diversos campos. A continuación, se va a realizar una memoria de todas ellas, distinguiéndolas según quién o quiénes fueron los beneficiarios.



---

# Principales actividades realizadas

## Medidas dirigidas a clientes

Desde Magapor, realizamos encuestas de satisfacción al cliente de manera periódica aprovechando las redes sociales y los sistemas online que permiten el acceso a estas desde cualquier dispositivo. Dentro de estos cuestionarios, habilitamos espacios para que nuestros clientes puedan aportar la información complementaria que ellos consideran oportuna.

De forma adicional a las encuestas de satisfacción, Magapor realiza todos los años desde 2006 un Encuentro Técnico Internacional (ITM). Este congreso tiene como objetivo reunir a los principales productores de porcino mundial para debatir, comentar y analizar las necesidades y novedades del sector.

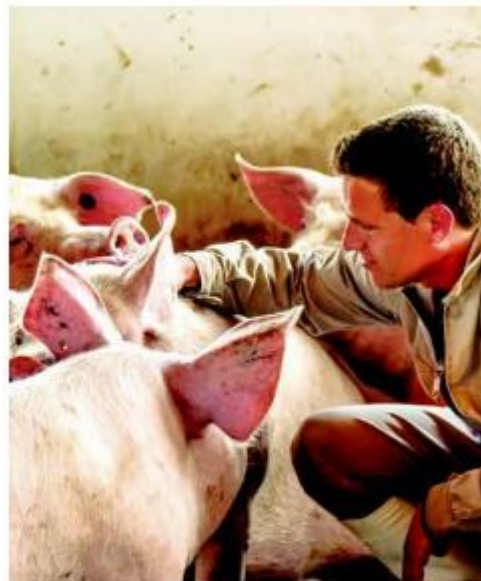
En su compromiso de transferencia de conocimiento al sector, con la realización del ITM (International Technical Meeting) reúne a lo largo de dos jornadas a alrededor de 350 especialistas del sector provenientes de más de 30 países. Durante estas jornadas los participantes pueden asistir a diferentes ponencias de ponentes de prestigio internacional, así como compartir experiencias con gente de todo el mundo.

Contamos con un departamento comercial, tanto nacional como internacional, el cual se encarga de dar feedback a los clientes mediante el establecimiento de reuniones periódicas donde se debaten y ponen en común las necesidades detectadas por ellos mismos.

Además, cada uno de nuestros productos cuenta con su ficha técnica y de seguridad que proporciona al cliente la información necesaria de forma detallada. Del mismo modo, ofrecemos formación a nuestros clientes para que, con nuestros productos, puedan mejorar la eficacia y eficiencia de sus procesos productivos.

Tenemos que destacar que contamos con un servicio post-venta interno, lo que nos permite mantener el trato directo con el cliente, fortaleciendo así nuestra imagen. Este servicio de soporte técnico coincide con los dos departamentos de I+D+i, tanto de ingeniería informática o veterinaria, lo que supone que las incidencias, quejas o sugerencias llegan directamente al lugar donde se generan nuevas ideas de productos.

“ El servicio técnico de Magapor se rige por los principios de colaboración, innovación y organización para guiar en el camino a la mejora de procesos productivos de la propia



empresa y sus clientes.

## Medidas dirigidas a proveedores

El trabajo en condiciones dignas, así como el respeto de los Derechos Humanos, son unos requisitos que todos nuestros proveedores deben cumplir, independientemente de la ubicación geográfica en la que se encuentren.

Una vez cumplido este primer requisito, el precio y la calidad del producto son los factores que más se valoran a la hora de elegir un determinado proveedor. En el caso de que estos tres factores sean muy similares, y todos encajen en las especificaciones de compras, es cuando entran a escena las prácticas sociales y medioambientales de un proveedor.

Nuestro compromiso con el desarrollo de la Comarca de las Cinco Villas se hace patente en la elección de proveedores del entorno geográfico y en el fomento de trabajo cooperativo, sin por ello perder las exigencias en materia de calidad y servicio.

También contamos con una clasificación de proveedores en tres categorías: transportes, servicios e insumos. Gracias a esta segmentación nos permite prestar mejor atención a las peculiaridades individuales de cada uno de ellos, pudiendo detectar áreas de mejoras.

Además, colaboramos con nuestros proveedores mediante la realización de diferentes auditorías periódicas para conocer sus procesos de producción y colaborar en la mejora continua.



## Medidas dirigidas al medio ambiente

Este planeta es el legado que sabemos que les podemos dejar a las generaciones venideras, y es nuestra responsabilidad que les llegue en el mejor estado posible.

Considerar el impacto medioambiental de todos los aspectos de la organización nos permite obtener una información global y completa.

En Magapor, calculamos la huella de carbono en la organización con el objetivo de marcarnos unos objetivos cuantificables de reducción del impacto medioambiental.

En febrero de 2016, mostramos nuestro compromiso público a través de la adhesión a la Estrategia Aragonesa de cambio climático y energías limpias. Asumiendo nuestro compromiso en 16 puntos de la iniciativa.



Otras actividades y organizaciones con las que colaboramos y participamos de forma activa, ya que el cuidado y conservación del medioambiente es cosa de todos, empresa y trabajador.



Estas medidas, junto con las campañas internas de sensibilización respecto al ahorro de recursos como agua, luz eléctrica o papel, y la reorganización del sistema de distribución de mercancías para el ahorro de combustible componen los pilares de nuestro plan medioambiental.

Las medidas o acciones más relevantes en este campo que tenemos en marcha actualmente son las siguientes:

- Gestión de residuos.
- Colaboración con Fundación SEUR para la recogida de tapones en nuestras instalaciones. Esta acción de colaboración comenzó hace casi tres años, y hasta el momento llevamos recogidos y entregados más de 85 kg.
- Campaña interna de reciclaje de papel. Esta campaña consiste en concienciar a los trabajadores del elevado número de papel que se consume en la organización y tratar de reducirlo en la medida de lo posible.

AÑO	TOTAL IMPRESIONES	IMPRESIONES/MES
2019	151.489	12.625
2020	147.952	12.330
2021	147.725	12.109
2022	149.451	12.454
2023	144.603	12.050

- También debemos destacar nuestra colaboración con la Fundación Ecopilas. Conseguimos que nos instalaran pequeños contenedores de recogida de pilas en diferentes departamentos. Desde RRHH nos encargamos de recopilarlas y llevarlas hasta contenedores más grandes ubicados en el núcleo urbano de Ejea de los Caballeros.

Además de todas estas medidas, recientemente en Magapor reforzamos nuestro compromiso con el medioambiente con la instalación de un parque fotovoltaico. Este parque fotovoltaico se encuentra en el tejado de nuestras naves y nos permitirá generar en torno al 70% de la energía que consumimos.



## Medidas dirigidas al entorno social

Algunas de las acciones ya consolidadas dentro de nuestra organización y con más impacto son:

### ❖ Donaciones a entidades sin ánimo de lucro

La forma que tenemos desde Magapor de colaborar con estas organizaciones es mediante aportaciones económicas dirigidas a cumplir con objetivos concretos.

La idea de colaborar con entidades no lucrativas de la zona de la Comarca de las Cinco Villas, como ATADES o ADISCIV, surgió de nuestro juego de dinamización del buzón de sugerencias. La primera, recibió una aportación económica dirigida a la construcción de un nuevo colegio. También hemos colaborado patrocinando visitas o excursiones con las personas que forman parte de ella.



En el caso de ADISCIV, nuestra aportación fue dirigida a la compra de material y equipamiento deportivo. Además, tras realizar en nuestras instalaciones una actualización de equipamiento informático, los equipos retirados se donaron a esta asociación para equipar así una de sus aulas.

Durante la pandemia ocasionada por el COVID19, Magapor puso a disposición de las autoridades sanitarias diverso material sanitario. La aportación consistió en la donación de:

- 500 cajas de guantes
- 250 buzos de papel
- 250 cubremelenas



#### ❖ Fomento del deporte

Desde Magapor siempre hemos querido fomentar unos hábitos de vida saludables. Como ejemplo de ello es nuestra colaboración con diferentes entidades deportivas del entorno.

Entre las acciones más destacadas se encuentra la firma de un acuerdo de **colaboración con la joven escaladora ejeana María Laborda**. María con tan solo 17 años, además de ser la única integrante femenina de la sección especializada en escalada de velocidad de la Selección Española de Escalada ha conseguido el primer podio en escalada de velocidad femenina de la historia. Con nuestro patrocinio ayudamos a que María pueda preparar las pruebas para la Copa del Mundo Absoluta de Escalada de Velocidad.

También realizamos el patrocinio de la montañera ejeana María Ciudad, montañera que desde hace más de 30 años lucha contra la fibromialgia. María tenía el reto de llegar a la cima del Toubkal, la montaña más alta del atlas marroquí, y desde Magapor quisimos apoyar su reto y ayudarle a conseguirlo.

### ❖ Implicación social de los trabajadores

Con el objetivo de mostrar nuestro compromiso con la sociedad, decidimos colaborar de forma continua con el Banco de Sangre de Aragón. Gracias a esta campaña interna de donación nos visitan, desde 2016, una vez al año, los profesionales del Banco de Sangre.



Una actividad que se instauró en diciembre de 2016 y que se ha convertido en una de las acciones sociales ya consolidadas en el seno de la empresa es la **recogida de alimentos** cuando se aproximan las fechas navideñas.

En la última campaña realizada, la cantidad total de alimentos aportada por los trabajadores llegó a los 100 kilos. Esta misma cantidad fue aportada por parte de la empresa, mostrando su compromiso, llegando a realizar una donación cercada a los 200 kilos de alimentos no perecederos y productos para bebe.

Por último, como ya hemos comentado en el apartado de acciones medioambientales, llevamos a cabo una colaboración con la fundación SEUR para la **recogida de tapones**. Esta iniciativa tiene también un fuerte carácter social, ya que todos los tapones que se recogen van destinados a pagar el tratamiento de un niño con una enfermedad "rara".

### ❖ Difusión del conocimiento

Desde la filosofía de conocer cualquier innovación que aparezca en el mercado, nos posicionamos al lado de centros de educación. Desde Magapor se realizan acuerdos de colaboración con centros especializados en el sector, como es el caso del **Máster en Sanidad y Producción Porcina**.



En esta sección debemos mencionar la **Cátedra** que existe entre **Magapor y la Universidad de Zaragoza** para realizar proyectos de investigación relacionados con el desarrollo de tecnologías aplicadas a la reproducción artificial porcina.

También estamos cerca de entidades educativas cercanas a nuestra sede. Aquí, debemos hablar de las **visitas de Institutos o colegios a nuestras instalaciones**, donde les enseñamos y explicamos a que se dedica la empresa y cuáles son sus procesos productivos.

Por último, se han firmado diferentes **acuerdos de colaboración con entidades formadoras**, con el objetivo de dar la oportunidad a estudiantes recién graduados de realizar prácticas remuneradas en nuestras instalaciones, siempre y cuando ambas partes muestren su conformidad (ESIC, FEUZ, Universa, FP Dual, etc).

## Medidas dirigidas a trabajadores

Esta empresa la componen las personas que participan en el día a día de los procesos productivos. Aunar esfuerzos y trabajar por las mismas metas es necesario para lograr los mejores resultados, sintiéndonos parte de un equipo comprometido y motivado.

Para que todos trabajadores tengan la oportunidad de aportar sus ideas, así como de participar en algunas de las decisiones que se toman contamos con un **“buzón de sugerencias”** a la entrada de nuestra instalación en



el que pueden añadir cualquier idea y/o sugerencia sobre cualquier tema y con un juego propio **“Magapoly”**. El funcionamiento de este juego es simple, Magapor formula preguntas relativas a aspectos de la empresa, y todos los empleados pueden contestar de forma anónima. Al final del año se valoran todas aportaciones y se premian las mejores.

La mejor forma de lograr el éxito es contar con un equipo profesional capacitado y motivado, involucrando a todos los niveles de la empresa. Por este motivo, de forma anual, elaboramos nuestro **plan de formación**.

Este plan se elabora anualmente siguiendo el siguiente proceso:

1. Recogida de necesidades.

Se recogen a principio del año natural y tienen 3 orígenes:

- i. Propio empleado
- ii. Responsable del departamento
- iii. Departamento de Recursos Humanos

2. Una vez recogidas las necesidades, desde el Dpto. de RRHH se elabora un borrador con todas las propuestas. Aquí se priorizan las necesidades en función de los objetivos de la empresa.
3. Conformidad del Plan de Formación por Gerencia.
4. Implantación y puesta en marcha por el Departamento de Recursos Humanos.
5. Evaluación de la acción formativa realizada por el asistente, evaluando al formador, a la plataforma o los contenidos del curso.
6. Pasados unos meses, tras la realización de la acción formativa, el responsable del área debe valorar si los conocimientos adquiridos han sido útiles o no para el puesto del trabajo.

Si durante un año aparecen necesidades formativas que no se habían detectado, se llevan a cabo bajo la coetilla de “No planificado”.



En el siguiente gráfico mostramos la evolución de las horas de formación que han recibido la totalidad de la empresa.

AÑO	HORAS FORMACIÓN
2017	2.227
2018	2.811
2019	2.308
2020	2.300
2021	1.777
2022	2.635
2023	1.248

Para evaluar el grado de satisfacción de personal, hemos creado nuestra propia herramienta denominado "SEMÁFORO DE CLIMA LABORAL".

Esta herramienta consiste en un cuestionario de 15 preguntas a las que se debe responder con un "sí" o "no". Los resultados de la encuesta se publican en los tablones de anuncios para que toda la plantilla conozca la opinión de la mayoría de los empleados. Los resultados son estudiados y se aplican acciones correctoras o de mejora.

La dirección de la empresa realiza una clara apuesta, no sólo por tener medidas de conciliación de la vida personal y profesional, sino porque estas medidas puedan ser utilizadas por todos los trabajadores, lo que denominamos política de transparencia en la gestión de personal.

Contamos con un documento de carácter interno, conocido como "Ventajas de trabajar en Magapor", donde se enumeran una serie de acciones de responsabilidad social, adoptadas por la empresa de forma voluntaria. En la actualidad cuenta con 73 medidas, de las cuales 45 están dirigidas al desarrollo de la vida personal, familiar y laboral. De estas 45 medidas, 11 vienen por registro reglamentario (Convenio, Estatuto de los Trabajadores, Legislación Labora), y 34 son medidas voluntarias de Magapor.

Algunos ejemplos de estas medidas voluntarias son:

- Bono regalo por nacimiento de hijo.
- Abandono del puesto de trabajo por emergencias familiares.
- Ampliación del permiso de boda.
- Comedor de empresa y área de descanso.
- Horario específico para trabajadores con desplazamiento.
- Derecho a excedencias especiales con reserva de puesto de trabajo.

- Permiso de nacimiento de hijo ampliado.
- Jornada de bienvenida (plan de acogida, manual de bienvenida, etc).
- Aparcamiento en el recinto empresarial.
- Ayuda por estudios.
- Bono gasolina. En consecuencia del incremento del precio de la gasolina, la empresa ofrece a los trabajadores una tarjeta para compensar el gasto de gasolina.

---

## Política de comunicación de las medidas

Todas estas acciones que Magapor lleva a cabo y hemos ido comentando a lo largo de la memoria, son comunicadas a los empleados con el objetivo de que sean conocedores de las actividades no profesionales de la empresa.

Esta forma de dar difusión a nuestro Plan Estratégico de Responsabilidad Social entre los componentes de la organización se hace de acuerdo al **principio de transparencia**. La comunicación de las acciones en esta materia se realiza de diferentes formas.

- El documento **“Ventajas de Trabajar en Magapor”**. Lo reciben todos los trabajadores en el momento de su incorporación en la empresa. Además, este documento está a disposición de todos los trabajadores para poder consultarlo en la intranet de la organización.
- También los trabajadores son conocedores de las acciones que se van a llevar a cabo en materia de RSC mediante **correo electrónico** y carteles en el **tablón de anuncios**. Además, aprovechamos la facilidad del acceso y difusión que nos otorgan las redes sociales para llegar al resto de grupos de interés.
- Mensualmente se envía un correo electrónico denominado **“Comunicación interna”**, donde se informa de las nuevas actividades, colaboraciones o cualquier actuación en materia de RSC que se ha producido durante el mes.
- Por último, todos los años elaboramos esta memoria, donde hacemos un resumen de las diferentes acciones en materia de RSC llevadas a cabo, aportando indicadores, resultados y datos de interés para los trabajadores, que se publica en nuestra página web y se deja al alcance de todos los trabajadores en la intranet de la empresa.



Pol. Ind. Valdeferrín, Calle 5 • 50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza) – ESPAÑA

Tel. (+34) 976 66 29 14 • Fax (+34) 976 67 18 88

E-mail: [magapor@magapor.com](mailto:magapor@magapor.com)

[www.magapor.com](http://www.magapor.com)



Todos los derechos reservados. © Magapor, S.L (Septiembre 2020)